

## 5 مليون دولار أنفقها المصريون على رسائل التهنة بالعيد



الخميس 1 نوفمبر 2012 12:11 م

قدر مسئولو شركات التليفون المحمول زيادة ملحوظة في حجم الرسائل خلال فترة عيد الأضحى، إلا أنهم رفضوا الإعلان عن حجم المكالمات □  
قال أشرف حليم، نائب رئيس شركة موبينيل للشؤون التجارية: " لقد زاد حجم إقبال المصريين على استخدام المحمول في تهاني العيد عبر الرسائل النصية خلال فترة عيد الأضحى منذ أيام عن حجم الرسائل في عيد الأضحى الأسبق بنسبة وصلت 50% تقريبا".  
ورفض حليم الإعلان عن حجم الزيادة في الإقبال على مكالمات التهاني العام الحالي مقارنة بالعام الماضي □  
وقال لوكالة "الأناضول": "هناك شريحة كبيرة من مستخدمي الهاتف المحمول، يستمتعون أكثر بالتهاني من خلال الرسائل النصية والتي تعد أسهل وأسرع الوسائل في توصيل المطلوب وبتكاليف منخفضة".  
وأضاف حليم: " ان حجم الإقبال على الرسائل النصية في مناسبة الأعياد يكون مضاعف مرتين عن الأيام العادية وان عيد الأضحى الاخير شهد ثباتا في حجم المكالمات والرسائل بالمقارنة بعيد الفطر الذي سبقه " .  
وقدر هشام هندي -مدير قطاع خدمات الأفراد بشركة فودافون- حجم المكالمات التي رصدها شبكة الشركة خلال أيام عيد الاضحى المبارك بما يتعدى العشرة ملايين جنيه، مشيرا إلى أن تقديراته لحجم المكالمات التي رصدها الشبكات الثلاثة يصل الى حوالي ثلاثين مليون جنيه ما يعادل 4.91 مليون دولار □  
واضاف هندي ان هناك عدة عوامل أثرت في نمو استخدام المحمول في مصر، أبرزها انتشار الهواتف الذكية وما تتيحه من برامج دردشة مثل " واتس آب ، فايبر ، بي بي إم وانتشار مواقع التواصل الاجتماعي".  
وبحسب المركز القومي للاتصالات فإن المصريين أنفقوا خلال شهر رمضان الماضي ما يقرب من 12 مليون جنيه علي رسائل التهنة وذلك مقابل 40 مليون رسالة تهنة موزعين على ما يقرب من 91 مليون خط موزعين على الشبكات الثلاثة في السوق .