

8 ملايين جنيه عمولة الفقفي وعز من شركة دعاية



الاثنين 14 مارس 2011 12:03 م

14/03/2011

كشفت جريدة الاهرام (المتحوله) عن خطاب سطره أنس الفقفي وزير الاعلام السابق يتحدث عن تقاضي وزير الإعلام واحمد عز مبلغ ثمانية ملايين جنيه من إحدى شركات الإنتاج الإعلامي ، وعن رغبة الرئيس السابق حسني مبارك فى الترشح لفترة جديدة وخوض الانتخابات الرئاسية. الخطاب صادر من مكتب وزير الاعلام السابق بتاريخ 3 يناير 2011 وفيه يتحدث أنس الفقفي إلي أحمد عز أمين التنظيم بالحزب الوطني سابقا عن تفاصيل الاعداد للحملة الدعائية لانتخابات الرئاسة القادمة واسنادها لشخص يدعي مظهر عطا السيوفي, وأن هناك اجراءات عديدة تم اتخاذها في سبيل ذلك وتبلورت في صورتها النهائية, ولم يعد سوي الاتفاق علي المبالغ المالية التي يتم توفيرها للاتفاق علي الحملة. وأخطر ما يحويه خطاب الفقفي إلي عز الاتفاق بينهما علي خفض المبلغ إلي 8 ملايين جنيه كعمولة يتقاضاها الطرفان من صاحب الشركة التي أسند إليها تنفيذ حملة الدعاية, ووافق علي الاقتراح, وتم بالفعل اسناد الحملة إلي الشركة. مصدر مطلع بوزارة الاعلام ذكر في كلامه.. أن تلك الشركة كانت تسعى لعقد صفقات انتاجية مع اتحاد الاذاعة والتلفزيون والتقي الفقفي صاحبها عدة مرات وطرح عليه فكرة تنفيذ الحملة الاعلانية لانتخابات الرئاسة مقابل 400 مليون جنيه تتضمن أفلاما تسجيلية عن انجازات مبارك في شتي المجالات وتوجيهات اعلانية تبث في العديد من القنوات التلفزيونية الأرضية والفضائية. اضافة إلي العديد من الصحف. وتم عرضها علي الرئيس السابق ووافق عليها مبارك بعد قيام أنس الفقفي بمناقشتها مع الدكتور سامي عبدالعزيز عميد كلية اعلام القاهرة وعضو أمانة السياسات.مولة قدرها 8 مليون جنيه من إحدى شركات الغنتاج الإعلامي . وذكر المصدر أن من أتى بالشركة وصاحبها وغيرها هو أحمد طه مساعد وزير الاعلام للشئون الفنية الذي يتولي مهمة اختيار الشركات التي تتعامل مع قطاعات اتحاد الاذاعة والتلفزيون وأن الحزب الوطني أستقر علي أنس الفقفي لتنفيذ الحملة الدعائية بعد توسلاته إلي سوزان مبارك التي تدخلت بدورها ليكون هو المشرف عليها, وكان علي أحمد عز دور تدبير الأموال اللازمة للاتفاق علي حملة الدعاية .

المصدر : جريدة الأهرام