

"موبينيل" تختفي من السوق المصرية غداً وعملؤها يتحولون إلى "أورانج"



الاثنين 7 مارس 2016 09:03 م

يختفي غداً اسم "موبينيل" من سوق الاتصالات والمحمول في مصر، لتحل محلها "أورانج"، وهو الاسم الجديد لأول شبكة تقدم خدمات المحمول في مصر، تلك الشبكة التي بدأت منذ نحو 20 عاماً مملوكة للحكومة أو الهيئة القومية للاتصالات التي أصبحت الآن الشركة المصرية للاتصالات

وبعدها بعامين، وتحديدًا عام 1998، تم بيع الشبكة للقطاع الخاص، وتحديدًا لتحالف ضم شركات "أوراسكوم"، المملوكة لرجل الأعمال نجيب ساويرس، و "فرانس تيليكوم" الفرنسية، و"موتورولا" الأمريكية، وتم قيد موبينيل في البورصة في مايو من نفس العام

وبعد ذلك انفصلت موتورولا لتظل الشراكة قائمة بين الشركتين حتى اندلع خلاف حاد بينهما بعد دخول الشبكة الثالثة - اتصالات - إلى السوق المصرية عام 2007، وكان محور الخلاف حول تطوير الخدمة، حيث أرادت فرانس تطوير الخدمة لتقديم خدمات الجيل الثالث، في الوقت الذي رأت فيه أوراسكوم أن الإقبال على هذه الخدمات ليس مطلوبًا في السوق المصرية

وتصاعد الخلاف الذي وصل للقضاء، ثم انتهى باستحواذ أوراسكوم على أغلبية الشركة، ومنذ عام بالضبط، وتحديدًا في مارس 2015 خرجت أوراسكوم ومالكها رجل الأعمال نجيب ساويرس نهائيًا من شركة موبينيل، بعد مرور 17 عاماً على تأسيس الشركة التي وصل عدد مشتركها إلى 34 مليون مشترك، حيث بلغت قيمة الصفقة 1.4 مليار جنيه، ليصل إجمالي حصة أورانج إلى نحو 99% من أسهم موبينيل التي يبلغ رأسمالها المصدر والمدفوع مليار جنيه، موزعًا على 100 مليون سهم، بقيمة اسمية 10 جنيهات للسهم الواحد

وتعتزم "أورانج" العالمية بيع حصة من أسهمها في أورانج مصر في وقت لاحق، وفقًا لدراسات أجرتها الشركة لتحديد النسبة التي سيتم بيعها، والتي يتوقع أن تتراوح بين 10% و20%، وكذلك تحديد بدائل البيع لمستثمر رئيسي أو من خلال البورصة

وأكد ستيفان ريتشارد، رئيس مجلس إدارة شركة أورانج العالمية، أن الشركة تعتزم الإعلان عن زيادة رأسمالها، لكن حجم الزيادة يرتبط بقيمة تراخيص الجيل الرابع للمحمول التي تعتزم الحكومة طرحها نهاية العام الحالي

وقال ريتشارد إن أورانج تحرص على توسيع قاعدة الملكية، مشيرًا إلى حرص الشركة العالمية على وجود شركاء مصريين لها في شركة موبينيل

وحول تأثير تحويل موبينيل إلى أورانج فيما يتعلق بانتظام الخدمات أو الأسعار والعروض، قال أيمن عصام، مدير الشؤون القانونية والخارجية بشركة موبينيل، إن الخدمة منتظمة والعميل لن يشعر بأي شيء غير عادي، وستظل العروض والأنظمة كما هي

وأضاف عصام أن هذا التحول سيكون بداية فترة جديدة من تطوير الخدمات وتقديم التكنولوجيا الجديدة للعملاء، مشيرًا إلى أنه سيتم افتتاح الفروع الإلكترونية التي تقدم الخدمات بشكل جديد ومتطور لعملاء أورانج