

حملات المقاطعة وتراجع الطلب يرغمان بيبسي على خفض أسعارها بشكل غير مسبوق



السبت 6 سبتمبر 2025 11:30 م

أعلنت شركتا بيبسي والأهرام للمشروبات عن طرح تخفيضات كبيرة على منتجاتهما خلال شهر سبتمبر 2025، وسط توقعات بتراجع الطلب على المشروبات الغازية نتيجة تغير الطقس، إلى جانب استمرار حملات المقاطعة الشعبية للشركات الداعمة للاحتلال الإسرائيلي، وهو ما انعكس بوضوح على المبيعات خلال الشهور الماضية

سياق التخفيضات: ضغوط المقاطعة وتغير السوق

بحسب مصادر تجارية، فإن حملات المقاطعة الشعبية التي توسعت بشكل كبير في الشارع المصري منذ بداية الحرب على غزة كان لها تأثير مباشر على تراجع مبيعات بيبسي، وهو ما أجبر الشركة على تبني سياسة تسويقية تعتمد على تقديم خصومات واسعة النطاق تصل في بعض المنتجات إلى 40 جنيهاً للكرتونة الواحدة. ويرى مراقبون أن بيبسي تحاول بهذه الخطوة إعادة التوازن لمبيعاتها والحفاظ على حصتها السوقية في مواجهة شركات محلية تقدم أسعاراً أقل، إضافة إلى المنافسة الشرسة من علامات بديلة كالعصائر الطبيعية والمشروبات المصرية منخفضة السعر، التي تشهد نمواً ملحوظاً في الطلب.

أبرز تخفيضات بيبسي في سبتمبر

أظهرت القوائم التجارية الجديدة للشركة مجموعة واسعة من التخفيضات، أبرزها:

كانز جيب 240 مل: السعر الأصلي 320 جنيهاً، وبعد الخصم 280 جنيهاً

عبوة عادي 1.5 لتر: من 173 إلى 155 جنيهاً

فيروز 1.5 لتر: من 114 إلى 106 جنيهاً

عادي 2.5 لتر: بسعر 188 جنيهاً بعد الخصم

سفن أب 250 مل: بسعر 110 جنيهاً

فيروز ليمون: بسعر 212 جنيهاً

وتراوحت أسعار المنتجات عموماً ما بين 97 جنيهاً للعبوات الصغيرة (ميني بيبسي 250 مل) و315 جنيهاً للكانز الاستثماري 330 مل

تخفيضات الأهرام للمشروبات

لم تقتصر التخفيضات على بيبسي وحدها، إذ سارعت الأهرام للمشروبات إلى دخول السباق بخصومات ملحوظة شملت منتجاتها الزجاجية والبلاستيكية، أبرزها:

فيروز 330 مل: 337 جنيهاً

بيريل 330 مل: 337 جنيهاً

فيروز 1.5 لتر بلاستيك: 179 جنيهاً

بيريل زجاج 330 مل: 191 جنيهاً

فيروز زجاج 330 مل: 191 جنيهاً