

واتساب يبدأ عرض الإعلانات داخل التطبيق



الاثنين 23 يونيو 2025 08:00 م

أعلنت منصة "واتساب" المملوكة لشركة "ميتا" عن بدء عرض الإعلانات داخل التطبيق، وذلك لأول مرة منذ إطلاق الخدمة قبل أكثر من 15 عامًا، ووفقًا للإعلان الرسمي، سيتم عرض الإعلانات فقط ضمن قسم "الحالة" (Status) - وهو النسخة الخاصة بواتساب من خاصية "القصص" المعروفة في "انستجرام".

سيلاحظ المستخدمون للإعلانات بعد مشاهدتهم لعدد من تحديثات الحالة التي ينشرها أصدقاؤهم، بطريقة مشابهة لما يحدث في "انستجرام"، وأكدت "واتساب" أن هذا القرار لن يؤثر على الرسائل أو المكالمات أو المجموعات، وأن الإعلانات لن تظهر في أي مكان آخر داخل التطبيق.

تقول الشركة إن آلية استهداف الإعلانات تعتمد على معلومات غير شخصية مثل: البلد أو المدينة، اللغة، والقنوات التي يتابعها المستخدم، بالإضافة إلى تفاعلاته السابقة مع الإعلانات، ولن يتم استخدام بيانات حساسة مثل أرقام الهواتف أو الرسائل أو المكالمات لهذا الغرض.

وفي حال قام المستخدم بربط حسابه على واتساب بمركز حسابات "ميتا" (Meta Account Center)، فسيتم استخدام تفضيلات هذا المركز لتحديد نوعية الإعلانات التي تظهر له. إلى جانب الإعلانات، أعلنت "واتساب" عن تطويرات جديدة تخص ميزة "القنوات" (Channels)، والتي تتيح للمستخدمين تلقي تحديثات من جهات محددة. وستتيح المنصة للشركات والمبدعين ترقية قنواتهم عبر إعلانات تظهر في قسم "الاكتشاف"، كما سيكون بإمكانهم فرض رسوم اشتراك على المحتوى الحصري، وذلك من خلال بوابات الدفع الخاصة بمتاجر التطبيقات.