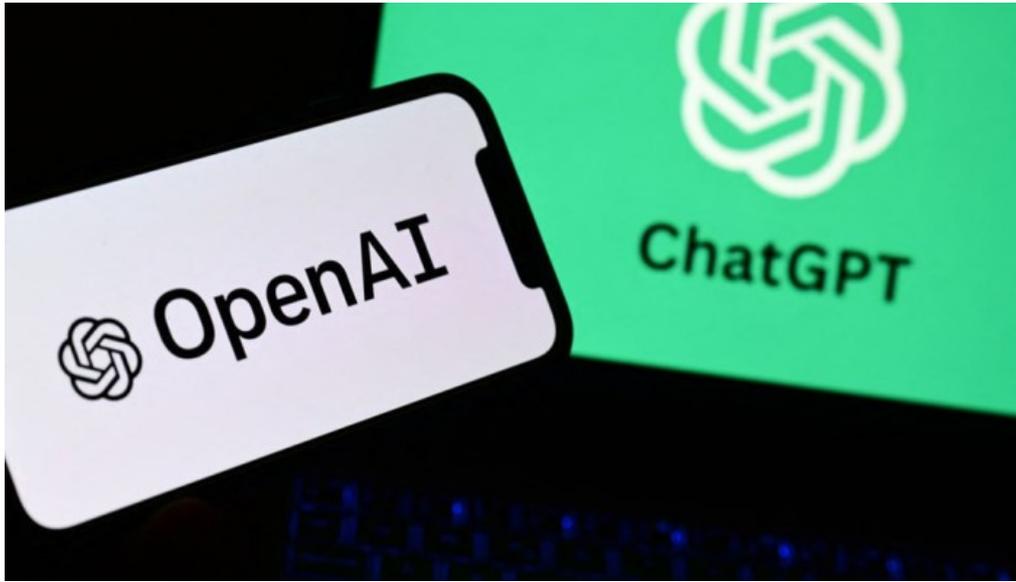


# الدول العربية فى مقدمة استخدام الذكاء الاصطناعى (Chatgpt)



السبت 24 أغسطس 2024 08:41 م

دول عربية عديدة تصدر قائمة الأكثر استخداماً لأدوات الذكاء الاصطناعى وخاصة أداة (Chatgpt). أصدرت شركة بوسطن الاستشارية العالمية تقريراً يستعرض نتائج استطلاع أجرته لقياس مستوى الوعي بالذكاء الاصطناعى و"الذكاء الاصطناعى التوليدي" (GenAI)، إضافة إلى تقييم المشاعر الإيجابية والسلبية التي يحملها المستهلكون تجاه هذه التقنيات. شمل الاستطلاع 21,000 مشاركاً من 21 دولة، من بينها ثلاث دول عربية: الإمارات العربية المتحدة، المغرب، والسعودية. أظهرت نتائج الاستطلاع أن نسبة استخدام أداة ChatGPT كانت الأعلى في المغرب بنسبة 38%، تلتها الإمارات بنسبة 34%، بينما بلغت في السعودية 31%. وأفاد التقرير بأن المشاركين يستخدمون أشكالاً أخرى من الذكاء الاصطناعى لتلبية احتياجات مختلفة، وأنهم يدركون قيمة ما يوفره الذكاء الاصطناعى من مزايا، خاصة في ثلاثة مجالات رئيسية: لراحة: تسهم في تحسين الرفاهية الشخصية من خلال دعم الأهداف الصحية والمالية وغيرها. على سبيل المثال، أشار 32% من المشاركين إلى استخدامهم لتطبيقات الصحة واللياقة البدنية المدعومة بالذكاء الاصطناعى. التخصيص: يساعد في اختيار المنتجات أو الخدمات المناسبة وتحقيق الأهداف الشخصية. حيث لجأ 28% من المشاركين إلى الذكاء الاصطناعى للحصول على توصيات شخصية، مثل اختيار مستحضرات التجميل. السهولة: تقليل الجهد وتحسين تجربة المستخدم. وأظهر الاستطلاع أن 28% من المشاركين استخدموا تقنيات البحث المرئى المدعومة بالذكاء الاصطناعى للعثور على منتجات تطابق تفضيلاتهم. بشكل عام، أظهر الاستطلاع أن 75% من المشاركين قد استخدموا ChatGPT أو غيره من الخدمات القائمة على الذكاء الاصطناعى. وقد كانت نسب الاستخدام مرتفعة بشكل خاص في دول مثل الهند والبرازيل والإمارات، متجاوزةً بذلك النسب المسجلة في الأسواق المتقدمة.