

حملة المقاطعة تكبد "دومينوز بيتزا" خسائر تقدر بـ222 مليون جنيهه في الدول العربية



الاثنين 20 مايو 2024 12:40 م

خسرت الشركة المالكة لمطاعم دومينوز بيتزا في المنطقة العربية ودانكن ما يعادل 222 مليون جنيهه خلال 3 أشهر فقط من العام الحالي بفعل خسائر مبيعات الأفرع في المنطقة العربية وتعرض الشركة لحملة مقاطعة شرسة.

وقالت شركة الآمار الغذائية السعودية، المالكة لفرانشيز العلامة التجارية دومينوز بيتزا في المنطقة العربية، إنها حققت خسائر بقيمة 17.7 مليون ريال (221.2 مليون جنيهه) في الربع الأول من العام الجاري مقابل ربح بقيمة 13.86 مليون ريال (172 مليون جنيهه) في الربع الأول من عام 2023.

وهبطت إيرادات الشركة التي تدير دومينوز بيتزا ودانكن، بنسبة 17.17% إلى 206.85 مليون ريال في الربع الأول من العام الجاري مقابل 249.47 مليون ريال في الربع الأول من 2023، نتيجة للظروف الجيوسياسية المستمرة في المنطقة بالإضافة إلى التأثير الموسمي لشهر رمضان.

وأشارت شركة الآمار الغذائية السعودية، إلى انخفاض صافي الربح بسبب تراجع المبيعات مع وجود جزء ثابت من المصاريف التشغيلية، بالإضافة إلى مصاريف غير متكررة تم تسجيلها في الربع الأول من العام بمبلغ 11 مليون ريال.

دومينوز بيتزا هي سلسلة مطاعم بيتزا أمريكية متعددة الجنسيات تأسست عام 1960، الرئيس التنفيذي لها هو ريتشارد أليسون، ويقع مقر الشركة في آن آربر في ولاية ميشيغان الأمريكية.

وتعرضت الشركة لحملة مقاطعة عنيفة منذ أكتوبر 2023 بسبب المنشأ الأجنبي لها، بجانب مطاعم كنتاكي وبيتزا هات وستارباكس وغيرهم، ولتخفيف حدة المقاطعة، طرحت الشركة تخفيضات 50% على المنتجات منذ العيد الماضي، وفق صفحة الشركة على فيسبوك.

انعكست نتائج "شركة الآمار الغذائية السعودية" المالية على توزيعات الأرباح، حيث أوصى مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن الربع الأول من العام الجاري بواقع 40 هللة للسهم الواحد، بانخفاض 20% عن توزيعات الربع الأول من العام 2023.

تعمل شركة الآمار الغذائية السعودية بمجال تشغيل مطاعم الخدمة السريعة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وباكستان، ولديها الحق الحصري بتطوير وتشغيل متاجر العلامة التجارية "دومينوز" في 16 دولة بالمنطقة؛ والعلامة التجارية "دانكن" في مصر والمغرب، بحسب موقعها على الإنترنت.