

4000 ساعة يوميًا لبث فيديو لايف وكيف استخدم المصريون الإنترنت في رمضان؟



الأحد 14 أبريل 2024 10:58 م

أصدر الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات في مصر، السبت 13 إبريل، مؤشرات استخدام تطبيقات الإنترنت خلال 24 ساعة في رمضان 2024، وبمقارنتها بنفس الفترة من رمضان 2023. تُظهر تلك المؤشرات زيادة في استخدام خدمات الإنترنت المحمول بنسبة 74% في ظل ارتفاع عدد مستخدمي خدمات الإنترنت المحمول 9 مليون مستخدم جديد. كما تُظهر أيضًا زيادة في استخدام خدمات الإنترنت الثابت بنسبة 29% في ظل ارتفاع عدد مستخدمي خدمات الإنترنت الثابت 800 ألف مستخدم جديد.

فيما تباين استخدام تطبيقات الإنترنت خلال يوم في رمضان 2024 مقارنةً بـرمضان 2023، على النحو التالي:

فيما يخص مقاطع الفيديو الترفيهية القصيرة، وهي مقاطع فيديو موسيقية/ صوتية ترفيهية قصيرة يتم تحميلها ومشاركتها من قبل المستخدمين عبر تطبيقات مختلفة، فقد بلغ عدد المستخدمين 28 مليون صانع فيديو قصير، وبلغ إجمالي عدد ساعات مقاطع الفيديو 10 مليون ساعة يوميًا، بنسبة زيادة في حجم الاستخدام تقدر بـ 41% مقارنةً بـرمضان 2023.

أما فيما يخص البريد الإلكتروني، فقد بلغ عدد المستخدمين 18 مليون مستخدم، وعدد الرسائل البريدية المرسلة 15 مليون رسالة إلكترونية يوميًا، بنسبة زيادة في حجم الاستخدام تقدر بـ 30% مقارنةً بـرمضان 2023.

وبالنسبة للبحث في الخرائط، فقد بلغ عدد المستخدمين 24 مليون مستخدم، وعدد عمليات البحث عن أماكن 58 مليون عملية بحث يوميًا، بنسبة زيادة في حجم الاستخدام تقدر بـ 81% مقارنةً بـرمضان 2023.

وإلى ذلك، أظهرت البيانات أنه بالنسبة لمشاهدة المحتوى الترفيهي (خدمة مشاهدة الأفلام والمسلسلات التلفزيونية من خلال تطبيقات ومنصات متخصصة في خدمة بث الفيديو عبر الإنترنت)، فقد بلغ عدد المشاهدين 41 مليون مشاهد، وعدد ساعات المشاهدة 14 مليون ساعة مشاهدة يوميًا، بنسبة زيادة في حجم الاستخدام تقدر بـ 41% مقارنةً بـرمضان 2023.

وفيما يتعلق بالتسوق الإلكتروني، فقد بلغ عدد المتسوقين 19 مليون متسوق، وعدد زيارات التسوق 1,3 مليار زيارة يوميًا، بنسبة انخفاض في حجم الاستخدام تقدر بـ 3% مقارنةً بـرمضان 2023.

أما فيما يتصل بتصفح الإنترنت وتحميل المحتوى، فقد بلغ عدد المستخدمين 49 مليون مستخدم، وعدد الزيارات 109 مليار زيارة يوميًا، بنسبة زيادة في حجم الاستخدام تقدر بـ 66% مقارنةً بـرمضان 2023.

وعلى صعيد منصات التواصل الاجتماعي، بلغ عدد المستخدمين 42 مليون مستخدم، وعدد الزيارات 17 مليار زيارة يوميًا، بنسبة انخفاض في حجم الاستخدام تقدر بـ 20% مقارنةً بـرمضان 2023.

أما على صعيد محركات البحث، فقد بلغ عدد المستخدمين 42 مليون مستخدم، وعدد عمليات البحث 34 مليار عملية بحث يوميًا، بنسبة زيادة في حجم الاستخدام تقدر بـ 18% مقارنةً بـرمضان 2023.

ولجهة الألعاب الإلكترونية، فقد بلغ عدد اللاعبين 21 مليون لاعب، وعدد ساعات اللعب 1 مليون ساعة يوميًا، بنسبة زيادة في حجم الاستخدام تقدر بـ 20% مقارنةً بـرمضان 2023.

أما الدردشة الإلكترونية عبر تطبيقات التراسل الفوري، فقد بلغ عدد المستخدمين 40 مليون مستخدم، كما بلغ عدد الرسائل الفورية 675 مليار رسالة يوميًا، بنسبة زيادة في حجم الاستخدام تقدر بـ 10% مقارنةً بـرمضان 2023.

كما أظهرت البيانات فيما يخص بث فيديو مباشر، أن عدد المستخدمين الذين قاموا بث فيديو مباشر على منصات التواصل الاجتماعي بلغ 21 ألف صانع فيديو، وعدد ساعات الفيديو المباشر 4000 ساعة يوميًا، بنسبة زيادة في حجم الاستخدام تقدر بـ 46% مقارنةً بـرمضان 2023.

وعن الاجتماعات عن بعد، بلغ عدد المستخدمين 6 مليون مستخدم، وعدد الساعات 196 مليون ساعة اجتماعات يوميًا، بنسبة انخفاض في حجم الاستخدام تقدر بـ 76% مقارنةً بـرمضان 2023.