

أشهر 10 منصات للتواصل الاجتماعي



الأحد 25 سبتمبر 2022 09:55 م

شهد العقد الأخير تطورًا كبيرًا في استخدام منصات التواصل الاجتماعي، واحتدم التنافس بين هذه المنصات للاستحواذ على النسبة الأكبر من المتابعين، كما ظهرت العديد من المنصات الأخرى البديلة لمواقع التواصل الاجتماعي، والتي تقدم خدمات تضاوي أو تكاد تتفوق على خدمات هذه المواقع، عبر العديد من وسائل الجذب والإغراء التي تمارسها، حيث أصبح التواصل الاجتماعي هو الوسيلة العامة في العصر الحالي للتعامل مع الآخرين []
وستحدث فيما يلي عن أهم منصات مواقع التواصل الاجتماعي والمنصات البديلة لها:

1. فيسبوك

عدد المستخدمين النشطين عالميًا: 2.9 مليار
تشتمل مجموعة تطبيقات ميتا على فيسبوك وانستغرام ومسنجر وواتساب [] وحققت المجموعة 55.6 مليار دولار من الإيرادات لشركة ميتا في النصف الأول من عام 2022، بما يمثل 98% من إجمالي إيرادات الشركة [] ولدى فيسبوك 1.97 مليار مستخدم نشط يوميًا، بزيادة سنوية قدرها 3%، كما بلغ عدد المستخدمين النشطين شهريًا 2.93 مليار [] وأمضى مستخدمو المنصة 19.4 ساعة شهريًا على التطبيق، وفقًا لمنصة تحليل البيانات (data.ai) ونقلًا عن تقرير (DataReportal).

2. يوتيوب

عدد المستخدمين النشطين عالميًا: 2.5 مليار
لدى منصة الفيديو الرئيسية لشركة ألبابت، التي أُطلقت عام 2005، واستحوذت عليها غوغل في عام 2006 مقابل 1.65 مليار دولار في صفقة أسهم، 2.5 مليار مستخدم نشط عالميًا حتى يوليو 2022. وقال 3 من كل 10 أشخاص إن يوتيوب مصدرهم الأساسي للأخبار [] كما أمضى مستخدمو المنصة عبر الهواتف التي تعمل بنظام التشغيل أندرويد وقتًا معدله 23.2 ساعة شهريًا على يوتيوب []

3. واتساب

عدد المستخدمين النشطين عالميًا: ملياران
استحوذت فيسبوك على واتساب في عام 2014 مقابل 19 مليار دولار [] وقد زاد عدد مستخدمي التطبيق على مستوى العالم بنسبة 22% منذ بداية عام 2020 حتى بداية عام 2022. وكان لدى المنصة مليارا مستخدم نشط في يوليو 2022.

4. انستجرام

عدد المستخدمين النشطين عالميًا: 1.4 مليار
استحوذت فيسبوك على انستجرام مقابل 1 مليار دولار في عام 2012. وأمضى مستخدمو المنصة 11.8 ساعة شهريًا في استخدام التطبيق في الربع الأول من عام 2022. وأطلق انستجرام خاصية مقاطع الفيديو القصيرة في عام 2020. كما كان لدى التطبيق 1.4 مليار مستخدم نشط في يوليو 2022.

5. WeChat

عدد المستخدمين النشطين عالميًا: 1.3 مليار
تشمل ميزات تطبيق (WeChat) الصيني برامج توصيل الطعام، وبرامج إدارة الوقت، وبرامج المواصلات [] وحققت عروض التجارة الإلكترونية على التطبيق في الصين نحو 365 مليار دولار في عام 2019، وقد تصل إلى نحو 1.9 تريليون دولار في نهاية عام 2023، وفقًا لمنصة (Statista). ولدى المنصة 1.3 مليار مستخدم نشط في يوليو 2022، وفقًا لـ "فوربس".

6 - موقع تويتر Twitter:

عدد المستخدمين النشطين شهريًا 353 مليونًا []
تم الإطلاق الموقع عام 2006، كما بلغت الإيرادات الخاصة به 3.72 مليار دولار عام 2020، وفقًا لـ "الوطن نيوز".

7 - موقع لينكد إن LinkedIn:

عدد المستخدمين النشطين شهريًا 310 ملايين []
تم الإطلاق عام 2003، وعن الإيرادات فبلغت 8.05 مليار دولار عام 2020.

8 - تطبيق تيك توك Tik Tok:

عدد المستخدمين النشطين شهريًا 689 مليونًا []

تم إطلاقه عام 2016، وبلغت إيراداته عام 2020 مبلغ 35 مليار دولار

9 - تطبيق سناب شات Snapchat:

عدد المستخدمين النشطين شهريًا 433 مليونًا

تم إطلاقه عام 2011، وقدرت إيراداته بـ 911 مليون دولار عام 2020.

10 - موقع رديت Reddit:

عدد المستخدمين النشطين شهريًا 430 مليونًا

تم إطلاقه عام 2005، أما عن الإيرادات فبلغت 212.5 مليون دولار (2020).