

منصات التواصل تتجاهل الشكاوى ضد الاسلاموفوبيا! تقرير حقوقي: 89% من الشكاوى ذهبت في مهب الريح



الجمعة 6 مايو 2022 06:22 م

كشفت تقرير عن دراسة أجريت في الولايات المتحدة أن شركات التواصل الاجتماعي كانت غير مبالية بـ 89 بالمئة من الشكاوى حول المشاعر المعادية للمسلمين ولم تتخذ الإجراءات اللازمة بحقها

وذكر التقرير الذي أعده مركز مكافحة الكراهية الرقمية "CCDH"، أن البيان المشترك الصادر عن شركات ميتا وتويتر وغوغل بدعم الدعوات لإزالة المنشورات الإرهابية والعنيفة في 2019 ، ثبت مرة أخرى أنها بيانات صحفية لا شيء فيها سوى الوعود الجوفاء

وكشف التقرير الذي نشر على موقع المركز (مقره واشنطن): "أن شركات التواصل الاجتماعي، بما في ذلك فيسبوك، وإنستغرام، وتيك توك، وتويتر، ويوتوب، لم تتخذ أي إجراء في 89 بالمئة من المنشورات المعادية للمسلمين والمعادية للإسلام".

وتوصل الباحثون الذين أعدوا التقرير باستخدام أدوات الإبلاغ الخاصة بالمنصات المذكورة، إلى أن 530 منشورا بمحتويات مزعجة ومتعصبة وغير إنسانية تستهدف المسلمين برسوم كاريكاتورية عنصرية ومؤامرات وادعاءات لا أساس لها تمت مشاهدتها 25 مليون مرة على الأقل

وأشار البيان إلى أنه كان من السهل التعرف على معظم تلك المحتويات المسيئة، حيث لا يزال يتجاهلها

وأكد أن وسائل التواصل الاجتماعي مثل إنستغرام، وتيك توك، وتويتر سمحت للمستخدمين باستخدام علامات التصنيف "هشتاغ" مثل (الموت للإسلام)، و(الإسلام هو السرطان)، وأن تلك المحتويات التي تم نشرها لاقت 1.3 مليون مشاهدة على الأقل

وحذر التقرير من أن السماح بمشاركة المحتويات المعادية للإسلام من شأنه أن يشجع الانقسامات الاجتماعية، ويؤجج الهجمات غير المتصلة بالإنترنت

ولفت إلى أن منصات وسائل التواصل الاجتماعي تجني الأموال من المحتويات والتفاعلات المناهضة للإسلام ، وبالتالي تقوم بالتغاضي عن انتشار الكراهية