طوابير قبل الفجر لشراء «آي باد 3»

السبت 17 مارس 2012 12:03 م

لاقى جهاز «آي باد **3**» الجديد إقبالاً كبيراً من المشترين في أستراليا وأوروبا وأنحاء مختلفة من آسيا أمس، إذ اصطف المئات منهم قبل الفجر ليكونوا أول من يحصل على جهاز الكومبيوتر اللوحي من الجيل الرابع **(4G).**

وساعد الإقبال الكبير على شراء أحدث منتجات «آبل» في رفع سهم الشركة إلى مستوى قياسي في التعاملات في بورصة وول ستريت في نيويورك أول من أمس، مع وصوله إلى **600** دولار للمرة الأولى قبل أن يتراجع قليلاً.

وأطلق جهاز «آي باد **3**» الجديد للبيع في تسع دول أخرى أمس، بينها الولايات المتحدة وكندا وسنغافورة وفرنسا وبريطانيا واليابان.

«جئت من روسيا إلى طوكيو لأشتري جهاز «آي باد **3**» لطفلي ديفيد ابن الثلاث سنوات»، قال أوليغ كونوفالوف الذي يعمل بائع صحف، مضيفاً**:** «كل شخص في روسيا يرغب في اقتناء جهاز «آي باد» الجديد، لكن ينبغي انتظار بضعة أشهر حتى يتحقق الأمر»**.**

وفي أماكن أخرى راح المتشوقون للجهاز الجديد ينتظمون في صفوف أمام متاجر «آبل» في ميونيخ وباريس ولندن وسنغافورة وهونغ كونغ.

ويتوقع المحللون في وول ستريت بداية قوية لأحدث أجهزة «آي باد»، حتى إن بعضهم يتوقع أن تتجاوز مبيعات الطراز الحالي مبيعات جهاز «آي باد **2**»**.** وستواصل «آبل» بيع «آي باد **2**»، لكن بعدما خفضت سعره بنحو **100** دولار ليبدأ عند **399** دولاراً، علماً أن الشركة باعت حتى الآن **55** مليون جهاز «آي باد» منذ إطلاقه في **2010.**

وتتوقع شركة «غارتنر» للبحوث أن ترتفع مبيعات أجهزة الكومبيوتر اللوحية إلى **326** مليوناً في **2015** مع استمرار هيمنة «آبل» على السوق. ويتنافس «آي باد» مع «غالاكسي» من «سامسونغ إلكترونكس» و «أكسي بورد» من «موتورولا» وأجهزة أخرى **.**

رويترز