

دراسة: اغلبية العرب يستخدمون الانترنت للدرشة فقط



الثلاثاء 20 سبتمبر 2011 12:09 م

كشفت دراسة حديثة أجراها موقع "بيتكوم" أحد أكبر مواقع التوظيف في الشرق الأوسط أن السبب الرئيسي لاستخدام الإنترنت في المنطقة العربية يعود إلى المشاركة في النشاطات الاجتماعية على الشبكة الإلكترونية بمعدل يصل إلى ثلاث ساعات أو أكثر بصفة يومية و أن غالبية مستخدمي الإنترنت في الدول العربية يلجأون إلى الشبكة الإلكترونية للدرشة مع أصدقائهم وقد يستخدمونه للعثور على أصدقاء جدد مقارنة بمستخدمي الإنترنت لأغراض أخرى مثل التعلم عبر الإنترنت أو التسوق الإلكتروني أو البحث عن وظيفة.

وكشفت النتائج وفقا لما نقله موقع "سي إن إن" الاخباري أن 67 % ممن شملتهم الدراسة يستخدمون الإنترنت في التواصل الاجتماعي، بينما ذكر 36 % منهم أنهم يتواصلون يوميا مع أصدقائهم عبر البريد الإلكتروني، فيما يتواصل 31 % مع الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي، مثل "فيس بوك" و "تويتر" وغيرها. وأضافت أن مشاهدة الفيديو والاستماع إلى الموسيقى من الأمور التي تحظى بشعبية ضمن النشاطات اليومية للاتصال بشبكة الانترنت، فيما تأتي نسبة ملحوظة من هذه النشاطات اليومية على الإنترنت من غرض البحث عن عمل، في ظل وجود نسبة 36% من المشاركين يستخدمون الانترنت لإيجاد وظيفة.

ومن النشاطات "الأقل شعبية" لمستخدمي الإنترنت تحميل "البودكاست" وتحظى بنسبة 47 في المائة والمشاركة في دورات تعليمية إلكترونية بنسبة 42 % والألعاب الإلكترونية 40% ورفع مقاطع فيديو إلى مواقع مشاركة الفيديو 37 % وتحميل الصور بنسبة 32 %. وحلت مواقع المشاركة الاجتماعية الأخرى في المرتبة الثانية من حيث الشعبية بنسبة 31 % بينما جاء موقع "تويتر" في المركز الثالث بفارق ضئيل بنسبة 30 % بينما أفاد ما نسبته 10 % من المشاركين بعدم امتلاكهم أي حسابات على مواقع التواصل الاجتماعي. وذكرت أن "فيس بوك" يحظى بنسبة استخدام عالية، مع وجود 67 % ممن يدخلون إلى الموقع يوميا فيما يزور "تويتر" 36% يوميا وأشارت إلى أن الكويت من أكثر الدول نشاطا بالنسبة لموقع "تويتر"، ضمن الدول التي غطتها الدراسة. كما بينت الدراسة أن 43 % قالوا إنهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في مكان العمل فيما كان السبب الرئيسي في عدم استخدام تلك المواقع في مكان العمل "عدم توفر الوقت الكافي" لدى 63 %، مقابل 16 % قالوا: "إن تلك المواقع "محبوبة" في أماكن عملهم".

أش أ