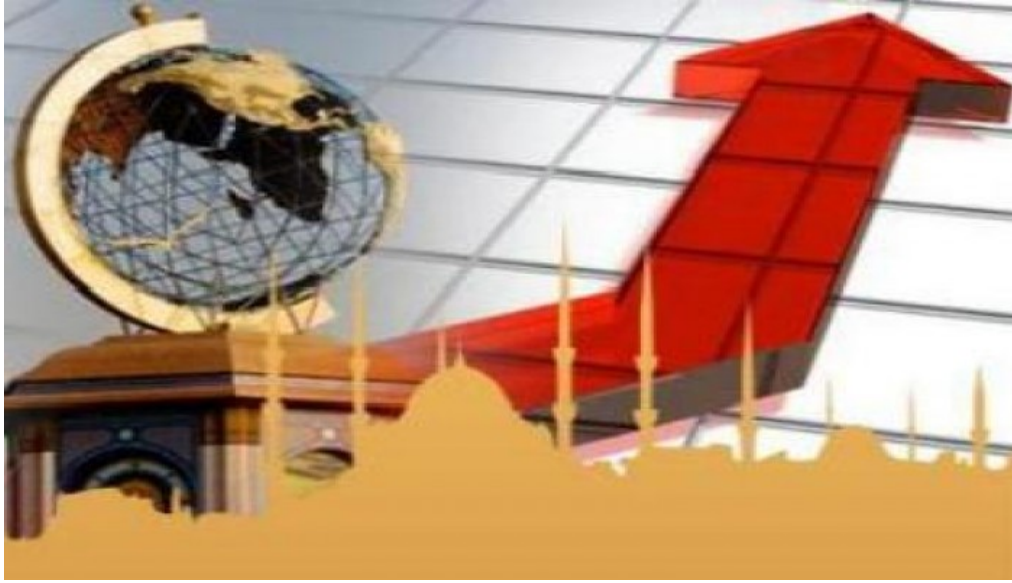


دراسة عالمية: نمو الخدمات المصرفية الإسلامية شجع البنوك الأجنبية على تقديمها



الاثنين 27 أغسطس 2012 12:08 م

أكدت دراسة عالمية نمو الخدمات المصرفية الإسلامية في منطقة الشرق الأوسط خلال الأعوام الخمسة الماضية، حيث اتسعت قاعدة العملاء من حيث أعدادهم الإجمالية بجانب حصة المنتجات الإسلامية من السوق المصرفية عامة نظرًا للإقبال عليها، مشيرة إلى أن استحداث عدد كبير من المنتجات المصرفية للأفراد المتوافقة مع الشريعة الإسلامية شجع على دخول منافسين كثر بهذا المجال، ومنها المصارف الأجنبية[]

وأشارت الدراسة، التي أجرتها شركة "أبسوس" العالمية المتخصصة في المسح الإحصائي واستطلاعات الرأي العام على القطاع المصرفي الإسلامي ونشرت في عمان أمس "الأحد"، إلى أن العملاء في المصارف الإسلامية وبشكل نسبي أقل إقبالاً على الخدمات المصرفية المقدمة عن طريق الهاتف أو الانترنت أو الرسائل القصيرة خصوصاً عندما يتم مقارنة إقبالهم على تلك الخدمات بعملاء المصارف التجارية الأخرى، مشيرة إلى أن الإقبال الضعيف على استخدام تلك الخدمات المتطورة في المصارف الإسلامية مقارنة بعملاء المصارف التجارية الأخرى يعود إلى ارتفاع نسبة ذوي الدخل المحدود ضمن عملاء المصارف الإسلامية[]

أش أ